

GESTORES

alquimia da cor **IL3**

Institute for Lifelong Learning
Institut de Formació Contínua
Institut de Formación Continua
Universitat de Barcelona

PARCEIROS



and^o associação nacional designers

icograda
IDA

International Council
of Graphic Design Associations
A Partner of the International
Design Alliance



SECRETARIA E FUNCIONAMENTO DO CURSO (PORTUGAL)
Alquimia da Cor, Produções Digitais Limitada
Departamento de Formação e Ensino
Rua de Manuel Pinto de Azevedo 65H, 4100-321 Porto

Mais informações

Andreia Ferreira; Cláudia Pinto
Horário: 09:00-13:00 e 14:30-23:00 (segunda a sexta)
Telefones: (+351) 226 166 390 / 226 166 395
Telefax: (+351) 226 166 399
Correio electrónico: ensino@alquimiadacor.pt
Sítio URL: www.alquimiadacor.pt



PORTO 07.2008 © ALQUIMIA DA COR | ANTERO FERREIRA DESIGN | FOTOS: ANTERO FERREIRA, CRISTINA MOREIRA, HUGO MORAIS



U
UNIVERSITAT DE BARCELONA
B

5ª EDIÇÃO
2008-2009

**MASTER
IBÉRICO
DE DESIGN**

- ALICANTE
- BARCELONA
- BILBAO
- COIMBRA
- LISBOA
- MONTEVIDEO
- PALMA DE MAIORCA
- PORTO
- VALÊNCIA

MESTRADO IBÉRICO
EM DESIGN E PRODUÇÃO
GRÁFICA/INTERMÉDIA



34 DISCIPLINAS / SEMINÁRIOS	32 DOCENTES / PROFESSORES	420 h
Narrativa Gráfica e Hipermédia	C Enric Tormo (Director do master)	32
Análise e Crítica de Projecto	C Enric Tormo	16
Filosofia Antropológica	C Agustín González (Director na UB)	16
Metodologia de Projecto	C Carlos Plasencia (Vice-Reitor na UPV)	08
Compreensão do Espaço Icónico	C Manolo Laguillo	08
Publicação Fotográfica	C Manolo Laguillo	08
A Mão e a Escrita	C Maria José Azevedo Santos	04
Projecto	D Antero Ferreira	36
Design e Produção de Interfaces	D Antonio Fernández-Coca	24
Produção de Conteúdos Dinâmicos	D Guillem Bou; Daniela González	16
História do Livro	D Manuel Portela	16
Antropologia da Comunicação	D Jaume Mascaró	16
Da Comunicação Visual à Comunicação Interactiva Telemática	D Francisco Berenguer	16
Tipografia	D Oriol Moret	16
Tipometria Virtual	D Daniel Rodríguez	16
Arquitectura Gráfica	D Begoña Simón	12
Identidade: visual, verbal e sonora	D Jesús Del Hoyo	08
Comunicação Intermédia	D Emilio Felio	08
Formas Textuais e Cultura Digital	D Manuel Portela	08
Morfologia Tipográfica	D Eduardo Herrera	08
Identidade Corporativa Visual e 'Branding'	D Fernando Olivares	08
Pergaminho e Papel em Portugal	D Maria José Ferreira dos Santos	08
Linguística para Designers	D Rita Marquilhas	04
(a designar)	D Francisco Mesquita	04
(a designar)	D Paulo Cardoso	04
Produção Intermédia: imagem, som e montagem	M André Rangel	24
Marketing e Publicidade	M José Luís Reis	08
Iconologia e Iconografia	M Marco Duarte	08
Técnicas Digitais para a Produção Gráfica	L José Teixeira	08
Direitos de Autor e Protecção de Dados / Propriedade Industrial	L Patrícia Pais Leite	04
Programação 'PostScript & PDF'	T Marc Antoni	16
Cor e Produção Digital: perfis, provas e certificação	T Luís Blanco	16
Optimização de Fluxos em Produção Gráfica	T Pedro Lages	08
Técnicas de Produção Multimédia	T Marcos Oliveira	08

CURSO

Master en Diseño y Producción Gráfica/Intermédio 2008-9 (5.ª edição).

Curso ao abrigo do convénio assinado entre a UB e a AdC (22.01.2004).

ENTIDADE ORGANIZADORA

Universitat de Barcelona, Espanha (www.ub.es)

IL3 — Instituto de Formación Continua, Universitat de Barcelona (www.il3.ub.edu)

UNIDADE ORGÂNICA

Facultat de Belles-Arts, Universitat de Barcelona, Espanha

DURAÇÃO

1.º ano (2008–9): 420 horas lectivas (46 ECTS)

2.º ano (2009–10): dissertação da tese (14 ECTS)

CALENDARIZAÇÃO E INÍCIO DA DOCÊNCIA

Candidaturas, Entrevistas e Matrículas: até Setembro 2008.

Início de docência: Outubro de 2008.

Fim de docência: Outubro de 2009.

MODALIDADE E REGIME DE AVALIAÇÃO

Aulas em regime presencial obrigatório com folha de registo de presenças.

Os mestrandos são obrigados à frequência mínima de 75% da carga curricular do curso.

A classificação dos projectos será quantitativa, exprimindo-se numa escala de 0 a 20 valores.

HORÁRIO

Sextas (19:00–23:00 horas);

Sábados (09:00–13:00 e 14:30–18:30 horas).

LOCAL DE FUNCIONAMENTO DAS AULAS

AdC — Alquimia da Cor

(Departamento de Formação e Ensino),

Porto, Portugal.

DIRECÇÃO CIENTÍFICA

Prof. catedrático Enric Tormo Ballester (Universitat de Barcelona)

COORDENAÇÃO ACADÉMICA E CIENTÍFICA

Prof. catedrático Enric Tormo Ballester (Universitat de Barcelona)

Prof. doutor Joaquim Antero Magalhães Ferreira (Alquimia da Cor, Porto)

CORPO DOCENTE

Trinta e dois professores/conferencistas convidados pela Universitat de Barcelona, sendo: cinco catedráticos, dezoito doutores, três mestres, dois licenciados e quatro bacharéis oriundos de onze universidades/ /cidades ibéricas (Alicante, Barcelona, Bilbao, Coimbra, Lisboa, Montevideo, Palma de Maiorca, Porto e Valência) com currículo académico e profissional internacionalmente reconhecido.

DESTINATÁRIOS

Os cursos são particularmente adequados a finalistas, profissionais, professores e investigadores diplomados em Design, Novos Média ou Educação Visual.

Outros titulares de áreas científicas afins e com interesse académico ou profissional por ligação a empresas/instituições.

Competência e experiência profissional relevante será considerada como factor de preferência na admissão.

ÁREAS CIENTÍFICAS

Belas-Artes (Design/Escultura/Pintura); Arquitectura; Engenharia; Humanidades.

PALAVRAS-CHAVE

Artes Digitais; Antropologia; Arqueologia Industrial; Arquitectura Gráfica; Cenografia; Comunicação; Desenho; Design; Educação/Ensino; Estética; Filologia; Filosofia; Fotografia; Geometria Descritiva; História da Arte; Ilustração; Infografismo; Intermédia; Investigação; Linguística; Marketing; Multimédia; Profissionalização; Publicidade; Tipografia.